



แผนปฏิบัติการ OIT 2569: ยกระดับความโปร่งใส สภ./สน.

18 เป้าหมายหลัก
สู่มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่คล่องตัวและทรงพลัง

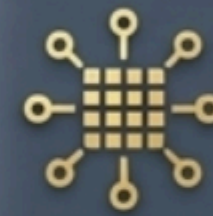


ยุทธศาสตร์ใหม่ 2569: ครองตัวขึ้น แต่คุณภาพสูงขึ้น

18

ปรับลดเป้าหมาย
เหลือเพียง **18 ข้อ**
(01-018)

เน้นเฉพาะข้อมูลที่เป็น
หัวใจสำคัญในการ
ปฏิบัติงานจริงของ
สถานีตำรวจ



1. Digital Governance:

ข้อมูลต้องนำไปประมวลผลต่อได้
(Machine Readable) ไม่ใช่แค่
ไฟล์ภาพหรือกระดาษสแกน



2. Public First: มุ่งเน้นเปิดเผย
ผลลัพธ์ที่ประชาชนสัมผัสได้
ผ่านเว็บไซต์หลักของสถานีตำรวจ



3. Zero Gap:

อุดช่องโหว่การทุจริตด้วยการ
บริหารความเสี่ยงเชิงรุก

โครงสร้างข้อมูล 5 มิติ

(The 5 Operational Pillars)



1.

ข้อมูลพื้นฐาน
& ประชาสัมพันธ์
(01-02)



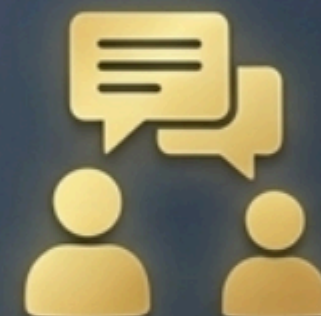
2.

การบริหารงาน
& บริการประชาชน
(03-08)



3.

การบริหาร
เงินงบประมาณ
(09-011)



4.

การบริหารบุคคล
& เรื่องร้องเรียน
(012-013)



5.

การป้องกัน
การทุจริตเชิงรุก
(014-018)

มิติที่ 1: หน้าตาของหน่วยงาน (Pillar 1 – Basic Info)



01 ข้อมูลผู้บริหาร

ต้องมีรูปถ่ายหน้าตรงที่เป็นปัจจุบัน, ชื่อ-นามสกุล และตำแหน่ง

กฎเหล็ก: ต้องระบุ เบอร์โทรศัพท์สายตรง ที่ติดต่อได้จริง

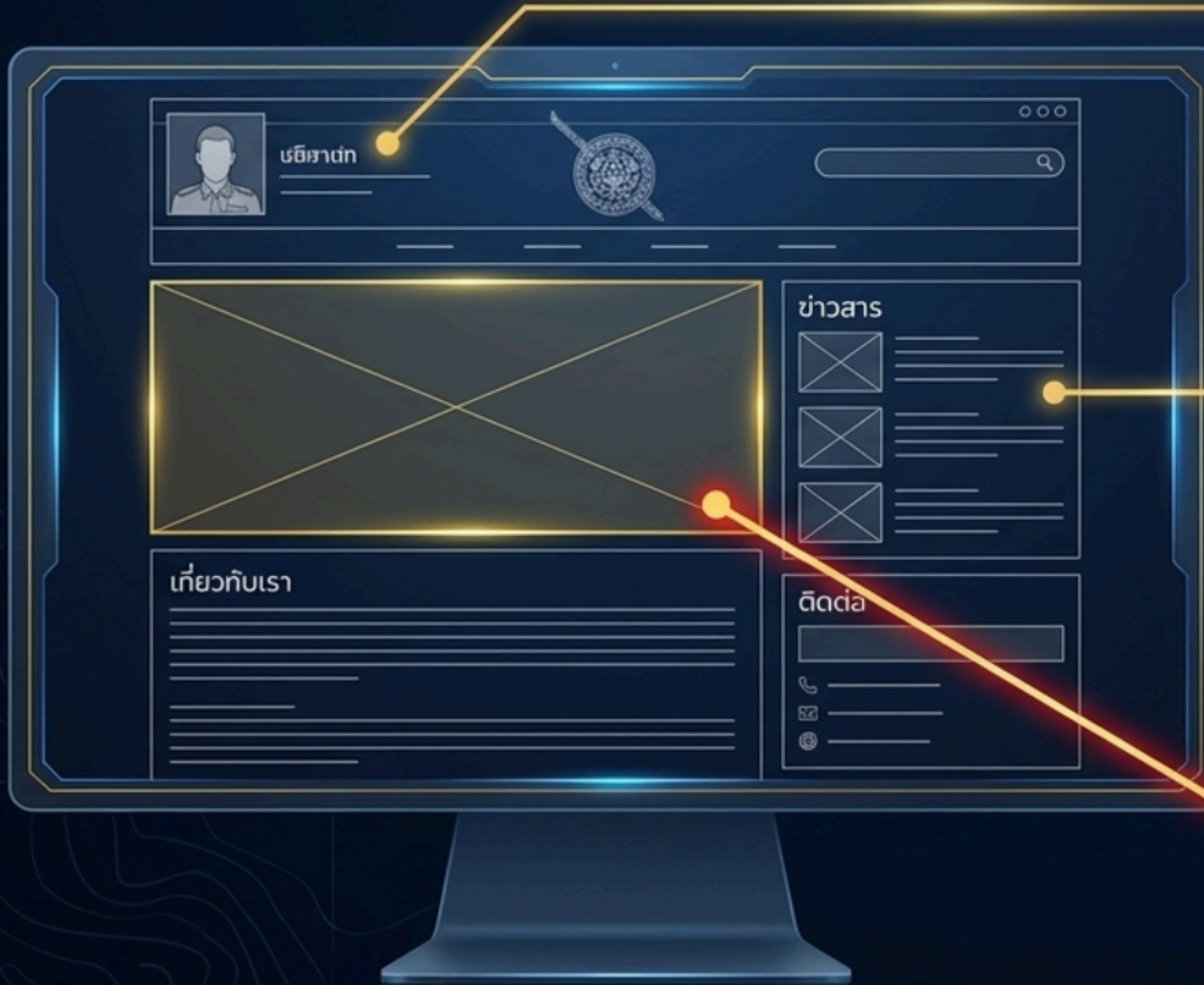
02 การประชาสัมพันธ์

ข่าวสารที่เป็นปัจจุบันของปี 2569 (เช่น ข้อมูลจรรยาบรรณ) และช่องทาง Social Media (Facebook / LINE)

จุดชี้ชะตา (Crucial):



ต้องแสดงลิงก์ หรือ QR Code แบบวัด EIT ให้เห็นชัดเจน ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ เท่านั้น



มิติที่ 2: การปฏิบัติการและบริการดิจิทัล (Pillar 2 – Operations)



03 ผลการปฏิบัติงาน



แสดงผลงาน 5 สายงานหลัก (เม.ย. – มิ.ย. 69)

ต้องแยกเป็นรายเดือนและมีภาพถ่ายประกอบชัดเจน

04-05 คู่มือมาตรฐาน

เจ้าหน้าที่: คู่มือมาตรฐานการทำงาน

ประชาชน: ขั้นตอน ระยะเวลา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (แยก 5 สายงาน)

06 E-Service & Integration



ข้อกำหนดใหม่: ต้องมีช่องทางเชื่อมโยงไปยังแอปพลิเคชันทางรัฐ เพื่อให้ประชาชนติดตามความคืบหน้าคดีได้

ลิงก์ระบบบริการออนไลน์
(แจ้งความออนไลน์, จ่ายค่าปรับ)

มิตที่ 2: สถิติและคณะกรรมการ (Pillar 2 – Stats & Committee)



07 สถิติผลการดำเนินงาน



+



รวบรวมข้อมูล 6 เดือนแรก
(ต.ค. 68 – มี.ค. 69)

ประกอบด้วย:

- สถิติคดีอาญา (CRIMES)
- สถิติการตั้งจุดตรวจ
- สถิติการแจ้งความคืบหน้าคดี

08 ข้อมูล กต.ตร.



เปิดเผยรายชื่อ รูปถ่าย และบทบาทหน้าที่

เงื่อนไขสำคัญ: ต้องแสดง
ผลการดำเนินงานเป็นรายเดือน
ในรอบ 3 เดือน

มิติที่ 3: ความโปร่งใสด้านงบประมาณ (Pillar 3 - Budget)



09 เงินกองทุน:



แผนและผลการใช้จ่าย
กองทุนสืบสวนสอบสวน
(ไตรมาส 1/2569)

010 แผนงบประมาณ:

แผนประจำปี 2569
และรายงานผล 6 เดือนแรก

011 จัดซื้อจัดจ้าง:

สรุปผลตามแบบ สขร.1 ครบทั้ง
6 เดือนแรก (ต.ค. 68 - มี.ค. 69)



กฎเหล็กข้อมูลเชิงโครงสร้าง



ข้อมูลด้านงบประมาณและจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามอัปโหลดแค่ PDF เด็ดขาด

ต้องแนบไฟล์ที่ระบบคอมพิวเตอร์นำไปประมวลผลต่อได้
(Structured Data) ควบคู่เสมอ:

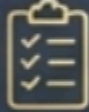
[ไฟล์ PDF] + [ไฟล์ Excel หรือ CSV]

มิติที่ 4: บุคลากรและเสียงสะท้อน (Pillar 4 - HR & Complaints)



012 การบริหารทรัพยากรบุคคล

เปิดเผยหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน:

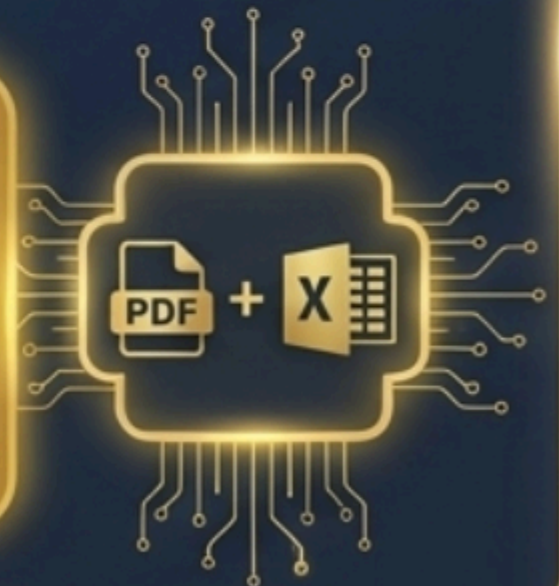
-  การประเมินผลการปฏิบัติงาน
-  หลักเกณฑ์การเลื่อนขึ้นเงินเดือน
-  แผนพัฒนากำลังพล



013 ช่องทางร้องเรียนและสิทธิ

แสดงช่องทางการร้องเรียนการ
ทุจริตที่เข้าถึงง่ายและปลอดภัย

เงื่อนไขสำคัญ:
ต้องเปิดเผย
สถิติเรื่องร้องเรียนทุจริต
รอบ 6 เดือนแรก



มิติที่ 5: การป้องกันการทุจริตเชิงรุก (Pillar 5 - Anti-Corruption)



014 No Gift Policy

ประกาศแสดงเจตนารมณ์ผู้บริหาร



ต้องมี: อินโฟกราฟิก No Gift Policy ครบทั้ง
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ



ต้องมี: ภาพถ่ายหลักฐานการตั้งป้ายประชาสัมพันธ์
ณ จุดบริการประชาชน

015 & 016 การบริหารความเสี่ยง

015: รายงานวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดการทุจริต
ในสายงานต่าง ๆ ประจำปี 2569

016: แสดงกิจกรรม/มาตรการที่ลงมือทำจริง
เพื่ออุดช่องโหว่ความเสี่ยงตามที่วิเคราะห์ไว้ใน 015



มิตที่ 5: หลักฐานเชิงประจักษ์ (Pillar 5 - Proof of Action)



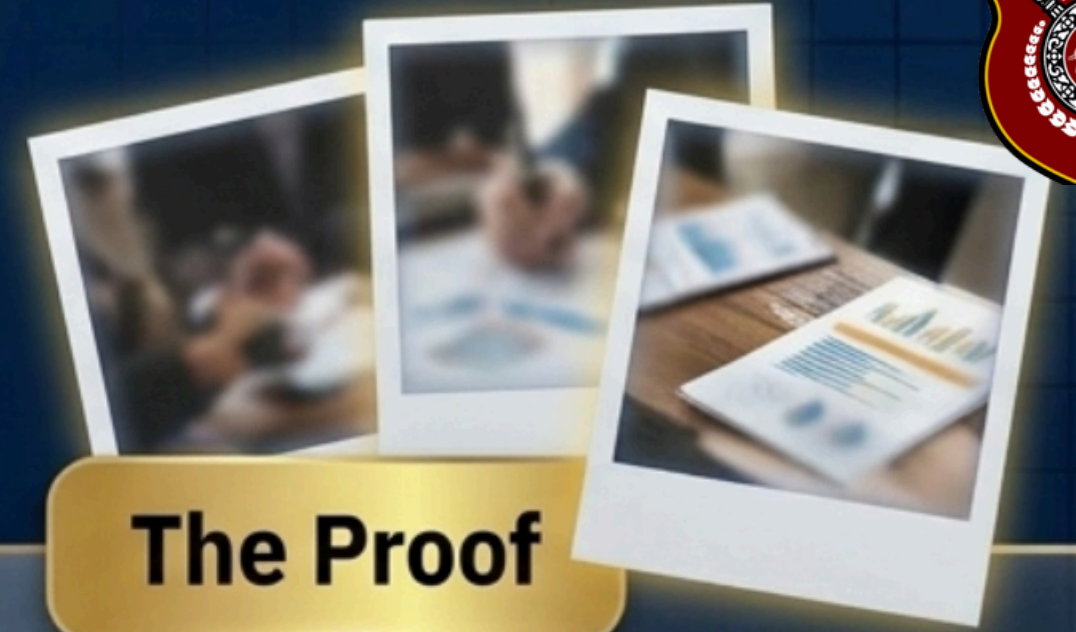
The Plan

017 มาตรการยกระดับความโปร่งใส

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน OIT

การวิเคราะห์ผลคะแนนประเมินปีที่ผ่านมา

การกำหนด
กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์ความสุจริต



The Proof

018 รายงานผลมาตรการยกระดับ

สรุปผลการดำเนินงานตามมาตรการข้อ 017



จุดเน้นย้ำ (Critical): ต้องมี ภาพถ่ายประกอบ
ทุกกิจกรรม (เช่น ภาพการประชุมทีมงาน,
ภาพการลงพื้นที่ทำกิจกรรมเชิงรุก)
เพื่อเป็นหลักฐานว่าเกิดการปฏิบัติตามแผนจริง



ระบบตรวจสอบก่อนส่งประเมิน (The Fail-Safe Checklist)



🚨 จุดระวัง! สถานีตำรวจมักเสียคะแนนในข้อเหล่านี้ กรุณาตรวจสอบซ้ำ:

ON



The Format Rule

ข้อมูลสถิติและงบประมาณ (07, 09, 010, 011, 013, 018) มีไฟล์อัปโหลดคู่กันทั้ง [PDF] และ [Excel/CSV] ครบถ้วนแล้วหรือไม่?

ON



The Homepage Rule

ลิงก์หรือ QR Code สำหรับให้ประชาชนทำแบบวัด EIT ถูกฝังอยู่หน้าแรก (Homepage) ของเว็บไซต์หน่วยงานชัดเจนหรือไม่?

ON



The Proof Rule

ข้อมูลผลการปฏิบัติงาน (03) และกิจกรรมป้องกันทุจริต (018) มีภาพถ่ายที่เป็นปัจจุบัน และระบุเดือนที่สอดคล้องกับรายงานหรือไม่?

เส้นตายภารกิจ OIT 2569 (Deployment Timeline)





“เป้าหมายไม่ใช่แค่คะแนนประเมิน แต่คือ**ความศรัทธา**ของประชาชน”

การเปิดเผยข้อมูลที่กล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้
คือรากฐานของการสร้างความเชื่อมั่นระหว่างสถานีตำรวจและชุมชน